

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 23 juin 2015

A NOUVELLE DIMENSION, NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Afin d'illustrer son positionnement et de renforcer son appartenance au groupe immobilier inter-régional Global Habitat, Le Foyer Rémois a adopté une nouvelle identité visuelle. L'organisme logeur se dote ainsi d'un nouveau logo, de nouveaux visuels et de nouveaux supports de communication.

La trame de triangles, symbole de l'appartenance au groupe Global Habitat

Le Foyer Rémois est une des filiales de Global Habitat, groupe immobilier solide et en développement sur les territoires à l'Est du Grand Paris et sur la région Grand Est. L'organisme logeur a ainsi choisi d'utiliser la forme triangulaire comme marqueur de son appartenance au groupe.

Cette évolution marque la volonté de partager une identité commune, un lien et une complémentarité avec l'ensemble des entités du groupe pour conjuguer innovation, efficacité économique et contribution sociale, et penser ainsi les solutions de l'habitat de demain.

Le nouveau logo, plus moderne, conforte l'ambition du Foyer Rémois de rester un acteur de l'innovation et de l'activité locale.

Une communication proche de ses clients

Le Foyer Rémois est attaché à sa présence locale historique, sa proximité et son maillage territorial. Sur le terrain, les agences sont les ambassadrices de sa politique de proximité. En effet, toutes les équipes entretiennent une réelle proximité avec leurs clients et font de leur satisfaction une priorité. De même, elles attachent une grande importance à proposer des solutions qui répondent aux besoins des locataires. C'est pourquoi, Le Foyer Rémois a souhaité afficher cet engagement et cette exigence de qualité en mettant en avant de l'humain et des mots clés rattachés aux services proposés sur les vitrines de ses agences et sur ses supports de communication.

Une communication attachée au patrimoine

Pour sa nouvelle identité visuelle, le bailleur social a cherché à traduire sa modernité, sa performance, son dynamisme et sa capacité d'innovation pour souligner l'image d'un acteur du développement économique et de la promotion des territoires. Seront mises en avant avec cette nouvelle charte graphique, les résidences aménagées, construites ou réhabilitées par Le Foyer Rémois, et son patrimoine qui depuis plus de cent ans marque son histoire et son avenir.

A propos du Foyer Rémois :

Un parc immobilier de 18 000 logements à l'Est du Grand Paris et sur la nouvelle région Grand Est.

Ses missions :

- L'aménagement, la construction, la réhabilitation et la rénovation ;
- La gestion locative, patrimoniale et sociale de logements collectifs et individuels, d'habitats spécifiques (étudiants, jeunes actifs, seniors et personnes à mobilité réduite) ;
- L'accession à la propriété ;
- Le partenariat avec les collectivités et les territoires.